

Om het hart van onze samenleving ook in de toekomst te laten kloppen, moeten verenigingen alle zeilen bijzetten. De Rabobank helpt clubs daarbij.

TEKST: BAS POELL FOTO'S: SMILE FOTOGRAFIE

## RONDETAfelGESPREK

# Samen voor een sterke club

Waar zouden we zijn zonder onze clubs? Het grootste sociale netwerk van Nederland. De plek waar we elkaar ontmoeten en inspireren, samen ontspannen en het beste halen uit onszelf. Waar we ons veilig voelen, onze horizon verruimen en onze kinderen leren wat tolerantie betekent. Onze verenigingen en stichtingen vormen het hart van onze samenleving. En dat hart moeten we koesteren.

Zeker in deze tijd is dit eenvoudiger gezegd dan gedaan. Ook in de regio Weert staat het verenigingsleven voor serieuze opgaven. Veel clubs hebben moeite om organisatorisch en financieel het hoofd boven water te houden. Tijd en middelen zijn schaars geworden. Vrijwilligers staan niet meer in de rij om de kar te trekken of hun club te ondersteunen. Ze hebben het te druk of maken andere keuzes in deze tijd waarin zoveel te kiezen valt.

Karin Souverein uit Maarheeze herkent dit beeld. Ze is sponsorcoördinator van Hockeyclub Cranendonck, een bloeiende vereniging met 350 leden: 290 kinderen (overwegend meisjes) en 60 volwassenen. 'En daar zit 'm de kneep. We hebben te weinig volwassen leden. Onze groep fanatieke vrijwilligers is te klein. Veel mensen vinden het leuk om een uurtje te hockeyen, maar daar blijft het dan ook bij. Sommige ouders zien we vrijwel nooit. Dankzij onze kleine groep enthousiaste vrijwilligers kunnen we toch onze activiteiten, zoals toernooien en sponsoravonden organiseren. Het lukt, ook al kost het heel veel tijd en energie.'

**ONDSCHIEDEN EN VERNIEUWEN**  
V.V. De Rogstaekers uit Weert, staat weer voor een andere maatschappelijke uitdaging. De stadscarnavalsvereniging spant zich in om het cultureel erfgoed van Vastelaovendj en het Weertlands dialect dat daarbij hoort in stand te houden. Het gevoel van verbroedering, van even



### **In gesprek**

Onlangs gingen Marja Blankman (links, directeur Particulieren en Private Banking bij Rabobank Weerterland en Cranendonck), Karin Souverein (sponsorcoördinator bij Hockeyclub Cranendonck) en Stan Ockers (voorzitter van V.V. De Rogstaekers uit Weert) in gesprek over het versterken van clubs in de regio.

samen loskomen van de dagelijkse beslommingen.

‘Richting de toekomst wordt dat een steeds grotere uitdaging’, vertelt Stan Ockers, sinds maart de nieuwe voorzitter van De Rogstaekers. ‘De jeugd is moeilijker te bereiken en er wordt steeds meer georganiseerd. Dat betekent dat we ons meer dan ooit moeten onderscheiden en onszelf moeten vernieuwen zonder onze vaste tradities geweld aan te doen. En dat doen we ook. We hebben onze commissies anders ingedeeld om vrijwilligers meer inspraak te geven en nauwer bij onze vereniging te betrekken. Die input van al die vrijwilligers is hard nodig om het jaarlijkse volksfeest tot een succes te maken. Verder zou het fantastisch zijn als scholieren van middelbare scholen samen een evenement gaan organiseren of een carnavalswagen bouwen. Dat idee bestaat al langer en moeten we écht gaan uitwerken.’

**DICHTERBIJ** Rabobank Weerterland en Cranendonck, zelf een coöperatieve vereniging, gelooft van oudsher in de kracht van de samenleving en steunt clubs dan ook waar ze maar kan. Met geld (bijvoorbeeld via de sponsorcampagne Rabobank Samen Sterker) maar ook steeds nadrukkelijker door het delen van haar kennis en netwerken. In haar nieuwe sponsorbeleid staat de bank nog dicht bij de verenigingen. Marja Blankman, directeur Particulieren en Private Banking,

***Karin Souverein: ‘Dankzij onze kleine groep enthousiaste vrijwilligers kunnen we onze activiteiten organiseren’***



licht toe: ‘Als spin in het web willen we mensen bij elkaar brengen, samen kijken naar de behoeften en duurzame oplossingen faciliteren. Bijvoorbeeld rond het werven en behouden van vrijwilligers en jeugdleden, het genereren van meer inkomsten of het verduurzamen van clubaccommodaties. Samen kunnen we elkaar helpen. Zeker voor de lange termijn is geld niet altijd de beste oplossing. Wij geloven heilig in het principe van wederkerigheid. Oftewel: als een ander iets voor jou heeft gedaan, is het fijn om iets terug te doen. Vanuit een wederzijds vertrouwen dat de afspraken worden nagekomen.’ De Rabobank wil verenigingen nog meer dan nu een podium bieden om hun creatieve oplossingen en succesverhalen ter inspiratie met elkaar te delen. De finaleavond van Samen Sterker, eind oktober, was zo’n podium. Voorzitter Marco Kirkels van Scouting Hubovra kwam deze avond in contact met collega’s van een andere scoutingvereniging. ‘We hadden het over stroomcontracten en verzekeringen. Door onze kennis te delen verhogen we de kwaliteit en besparen we veel geld in de vaste lasten. Samen sterker dus.’

Creatieve oplossingen zijn er te over in de regio Weerterland en Cranendonck. Verenigingen zoeken

De samenwerking met Kunstbende voor andere talentontwikkeling is een van de voorbeelden van de nieuwe sponsorstrategie van Rabobank in Nederland.

voortdurend naar nieuwe wegen om meer leden en vrijwilligers te werven en via slimme vormen van samenwerking de kosten in de hand te houden.

Karin Souverein van HC Cranendonck: 'Vrijwilligers blijven alleen gemotiveerd als ze kunnen doen waar ze goed in zijn en wat ze leuk vinden. Daar kijken we bij de werving dan ook gericht naar. Verder verzorgen we hockeyclinics voor basisschoolleerlingen in Cranendonck, werken we samen met de voetbalclub en tennisvereniging bij het onderhoud van ons sportpark en geven we de oudere jeugd een kleine vergoeding om de jongere pupillen te trainen. Dat laatste blijft een uitdaging. Een gebrek aan tijd is het grootste probleem. We hebben het over jongeren die studeren, een bijbaantje hebben en buiten het hockey om natuurlijk ook nog andere interesses hebben. We zijn nu aan het bekijken hoe we onze beste jeugdtrainers langer voor onze club kunnen behouden.'

**WAARDERING VOOR SPONSORS** Dankzij de tomeloze inzet van Karin en haar sponsorcommissie draait de sponsoring bij HC Cranendonck erg goed. 'Ik benader bedrijven altijd persoonlijk en vraag wat we voor elkaar kunnen betekenen. Elkaar versterken, daar begint het mee. Een sponsor moet net zo blij zijn met ons als wij met hem. Daarbij kijk ik gericht naar de dienst die een bedrijf levert en hoe wij als hockeyclub daar ons voordeel mee kunnen doen. Het belangrijkste onderdeel van het sponsorbeleid is waardering. Bij veel verenigingen gaat het vanwege tijdgebrek op dát vlak mis. Heel jammer. Aandacht en waardering zijn namelijk cruciaal om sponsors voor langere tijd aan je te binden. Wij doen dat uitvoerig via een jaarlijkse sponsorbedankavond op locatie.'

De steun aan verenigingen hoeft lang niet altijd in geld te worden uitgedrukt. De Rogstaekers was bijvoorbeeld op zoek naar een stallingsruimte voor haar carnavalswagens. 'En die hebben we gevonden in de oude Verkadefabriek. Wij mogen hier onze wagens stallen, en in ruil daarvoor krijgt het bedrijf een sponsorpakket op maat aangeboden', zegt voorzitter Stan Ockers.

Marja Blankman van de Rabobank knikt instemmend. 'Dit is een prachtig voorbeeld van hoe je elkaar in deze tijd kunt helpen en versterken. Hoe groot de uitdaging ook is, samen kom je tot oplossingen.'



## Over een andere boeg

**Sinds begin 2017 gooit de Rabobank landelijk het in haar sponsorstrategie over een andere boeg. Tom van Kuyk, sponsorstrateeg, legt de nieuwe aanpak uit.**

Rabobank heeft de focus van het landelijke sponsorbeleid verlegd van topsport naar lokale sport- en cultuurverenigingen. Wat was er mis met de oude strategie? 'Helemaal niets', benadrukt Tom. 'De oude sponsoring was heel succesvol. De relatie met lokale verenigingen is er al. We maken die alleen veel intensiever. Het past in de tijdsgeest. Een reclamebord langs het veld wordt amper opgemerkt in de stroom aan boodschappen die de consument vandaag de dag over zich krijgt uitgestort. De jongere generatie verwacht juist dat je als bedrijf je maatschappelijke verantwoordelijkheid pakt. Het is een signaal dat we als Rabobank extra sterk voelen vanuit onze coöperatieve historie. Verenigingen spelen een unieke rol in onze maatschappij. Ze verbinden mensen, dragen bij aan een tolerantere samenleving. Daarnaast vormen ze de voedingsbodem waaruit talenten, of het nu in de sport of kunst is, kunnen ontstaan. Daarom willen we verenigingen helpen in hun ontwikkeling. Ze oproepen tot inspiratie. Vertel ons wat je ambities zijn. Waar wil je over tien jaar staan? Dan moet je niet denken aan sportprestaties, maar wat wil je betekenen voor de directe omgeving? Misschien wil je gezonde voeding verkopen in je kantine, een duurzaam clubhuis. Hoe doe je dat zonder dat je daar failliet aan gaat? Samen met belangrijke partners in sport en cultuur werken we samen met verenigingen aan die vraagstukken.'